

Checkliste LIVESTREAM

Livestreamings erfreuen sich großer Beliebtheit. Wir haben kurz zusammengefasst worauf Sie achten sollten.

1. Anfrage klären

Interagieren Zuschauer im Internet und die Sprecher im Stream?

Sollen Vortragende und Zuschauer miteinander sprechen können oder chatten oder soll der Stream eine Art Vortrag sein ohne Interaktion mit dem Publikum im Internet?

2. Techn. Setup

Wieviel Kameras werden gebraucht?

Gibt es Zuspieler (Videos, Grafiken)?

Gibt es Live-Publikum vor Ort?

Gibt es Remote Gäste - Remote Gäste sind nicht am selben Ort, wo das Streaming stattfindet, sondern werden via Internet zum Stream zugeschaltet.

Gibt es eine fixe Location oder streamen wir von unserem Studio aus?

Gibt es noch keine Antwort auf diese Fragen? Dann erarbeiten wir sie gemeinsam.

3. Inhalt und Ablauf

Was soll gezeigt werden? Paneldiskussion, Vortrag etc.?

Wie viele Personen werden gefilmt/gezeigt?

Gibt es Requisiten bzw. ein spezielles Setting?

4. Auslieferung des Streams

Wo soll der Stream gezeigt werden?

Möglichkeiten:

- Integration in bestehende Website
- Social Media (Youtube, Facebook, Vimeo etc.)
- eigene Landingpage individualisierbar für den Stream

Brauchen wir eine kleine Landingpage, die individualisiert werden kann für die Zuschauer?

Soll es ein Stream mit Zugangsbeschränkung (Passwort) sein?

Wird der Stream auf Social Media Plattformen (Youtube, Facebook, Vimeo etc.) ausgeliefert?

5. Grafiken und Animationen

Brauchen wir Bauchbinden und Grafiken?

Sollen Animationen gezeigt werden? (Bsp: Bevor der Stream beginnt - kurze Animation "Startet in Kürze")